

BUCHVORSTELLUNG

Aktuelle Rezensionen (Auszüge):

„Dieses Buch spricht all jenen aus dem Herzen, die unternehmerisch tätig sind und denen Verantwortung für künftige Generationen kein Fremdwort ist.“

In einer Gesellschaft, die durch das skrupellose Vorgehen von Marktteilnehmern hoch verunsichert ist, kann das Buch, sinnreich illustriert vom Mainzer Grafiker Raimund Frey, als eine vertrauensbildende Maßnahme wirken. Und zwar mehr als alle Stress-Tests im Bankenwesen.“

Kommunikation & Seminar, Newsletter 4/2010

„Die literaturwissenschaftliche Perspektive, unter der Unternehmensführung beleuchtet wird, gibt Wirtschaft ein viel menschlicheres Gesicht – ganz anders als der ‚Homo Oeconomicus‘ der neoklassischen Wirtschaftstheorie. Dass diese Herangehensweise auch vollkommen praxistauglich ist, zeigen die einleitenden Zitate von mittelständischen Unternehmen, die das gezeichnete Bild eines ‚Ehrbaren Kaufmanns‘ stützen.“

Insgesamt kann man jedem die eine Stunde Lesezeit für das Buch nur ans Herz legen.“

www.der-ehrbare-kaufmann.de

„Und so liest sich das von Raimund Frey ansprechend illustrierte Büchlein vor allem als eine Anfrage an die persönliche Orientierung. Marktwirtschaft braucht Ethik, und Ethik bedeutet: Menschen setzen sich mit Werten und Normen auseinander und leben und arbeiten danach.“

Impulse für die Ausrichtung des eigenen Werte-Kompass gibt das Buch im Anhang in einer ‚Wort-Sammlung für erfolgreiches Unternehmertum.‘“

www.csr-news.net

„Dieses Büchlein ist von einer ‚Innenseiterin‘ verfasst worden, die ihren Glauben an ein gutes Unternehmertum nicht verlieren möchte.“

stratum, Berlin



Dr. Alexandra Hildebrandt:

Welche Zeiten, in denen wir leben Was erfolgreiches Unternehmertum ausmacht

18 x 14 cm, Hardcover, Lesebändchen, 75 Seiten,
ISBN 978-3-942385-00-8, EUR 15,95

Mit einem Betrag von 2 Euro je Buch unterstützen Sie mit Ihrer Bestellung beim KEHSLER VERLAG

VERANTWORTUNG TRAGEN

Stiftung für Nachhaltigkeit i.G.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie das Buch an Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Freunde und Bekannte verschenken möchten. Wir erhöhen bei Stückzahlen ab 25 Exemplaren den Förderbetrag und bieten Ihnen eine Sonderausstattung an.

BESTELLUNG UNTER FAX: 06732/9599-175

Hiermit bestelle ich

_____ Exemplare des Buches
Welche Zeiten, in denen wir leben.
Was erfolgreiches Unternehmertum
ausmacht von Dr. Alexandra Hildebrandt
zum Preis von je 15,95 €

KEHSLER VERLAG

Ober-Saulheimer Straße 15 E
55291 Saulheim/Rheinhausen
Tel. 06732/95 99-174, Fax -175
info@kehler-verlag.de

Vorname, Name

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Förderbetrag für VERANTWORTUNG TRAGEN Stiftung für Nachhaltigkeit i.G.: 2,00 € je Buch.
www.verantwortungstragen.net